

项目单位自评表

项目名称		汽车促销费活动经费（郑财预【2022】99号）									
主管部门		郑州市管城回族区商务局		实施单位		郑州市管城回族区商务局					
项目资金（万元）	年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分		
	年度资金总额（万元）：		0		24.98		24.98		10	100	10
	政府性预算资金		0		24.98		24.98		-	100	-
	财政专户管理资金		0		0		0		-	0	-
	单位资金		0		0		0		-	0	-
资金管理情况	情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施					
	安排科学性	合理开展工作		5	5						
	拨付合规性	按照财务规定拨付财务资金		5	5						
	使用规范性	按照规范性使用		5	5						
	预算绩效管理情况	按照预算绩效管理开展工作		5	5						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	关于汽车促销活动安排				按照实际情况开展汽车促销活动。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	组织促销活动资金发放	95%	100%	10	10	0.00%			
		社会成本指标									
		生态环境成本指标									
	产出指标	数量指标	开展次数	1次	100%	10	10	0.00%			
		质量指标	完成情况	98%	100%	10	10	0.00%			
		时效指标	项目时效性	一年	100%	10	10	0.00%			
	效益指标	经济效益指标	促进辖区内商贸企业经济效益	95%	100%	30	30	0.00%			
		社会效益指标									
		生态效益指标									
满意度指标	服务对象满意度指标										
总分						100	100				

项目单位自评表

项目名称		2022年汽车、百货消费券资金（郑财预【2022】185号）									
主管部门		郑州市管城回族区商务局		实施单位		郑州市管城回族区商务局					
项目资金（万元）	年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分		
	年度资金总额（万元）：		0		1400		1400		10	100	10
	政府性预算资金		0		1400		1400		-	100	-
	财政专户管理资金		0		0		0		-	0	-
	单位资金		0		0		0		-	0	-
资金管理情况	情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施					
	安排科学性	合理开展工作		5	5						
	拨付合规性	按照财务规定拨付资金		5	5						
	使用规范性	按照规范性使用		5	5						
	预算绩效管理情况	按照预算绩效管理开展		5	5						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	依据《郑州市商务局、郑州市财政局关于做好2022年汽车、百货消费券资金申请使用工作的通知》安排，做好我区经济发展。				按照实际工作开展需要，完成促销活动。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	组织促销活动资金发放	95%	100%	10	10	0.00%			
		社会成本指标									
		生态环境成本指标									
	产出指标	数量指标	开展次数	1次	100%	10	10	0.00%			
		质量指标	完成情况	98%	100%	10	10	0.00%			
		时效指标	项目时效性	一年	100%	10	10	0.00%			
	效益指标	经济效益指标	促进辖区内商贸企业经济效益	95%	100%	30	30	0.00%			
		社会效益指标									
		生态效益指标									
满意度指标	服务对象满意度指标										
总分						100	100				

项目单位自评表

项目名称		关于管城回族区“悦享生活·乐购管城”（郑财预【2022】99号）									
主管部门		郑州市管城回族区商务局		实施单位		郑州市管城回族区商务局					
项目资金（万元）	年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分		
	年度资金总额（万元）：		0		210		99.09		10	47.19	4.72
	政府性预算资金		0		210		99.09		-	47.19	-
	财政专户管理资金		0		0		0		-	0	-
	单位资金		0		0		0		-	0	-
资金管理情况	情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施					
	安排科学性	合理开展促销费工作。		5	4						
	拨付合规性	按照财务规定拨付。		5	4						
	使用规范性	按照规范使用。		5	4						
	预算绩效管理情况	按照预算绩效管理开展。		5	4						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	为进一步促进我区经济发展，打造特色消费品牌，丰富辖区群众精神文化生活，进一步优化消费供给、释放消费潜力、激发消费增长新动能，更好满足人民美好生活需求提供有力支撑。拟于近期举办管城回族区促销费系列活动。				按照实际工作情况，开展促销费活动。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	组织促销活动资金发放	95%	100%	10	10	0.00%			
		社会成本指标									
		生态环境成本指标									
	产出指标	数量指标	开展次数	1次	100%	10	10	0.00%			
		质量指标	完成情况	98%	100%	10	10	0.00%			
		时效指标	项目时效性	一年	100%	10	10	0.00%			
	效益指标	经济效益指标	促进辖区内商贸企业经济效益	95%	100%	30	30	0.00%			
		社会效益指标									
		生态效益指标									
满意度指标	服务对象满意度指标										
总分						100	90.72				

项目单位自评表

项目名称		商务局招商工作经费									
主管部门		郑州市管城回族区商务局		实施单位		郑州市管城回族区商务局					
项目资金（万元）	年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分		
	年度资金总额（万元）：		0		80		39.26		10	49.08	4.91
	政府性预算资金		0		80		39.26		-	49.08	-
	财政专户管理资金		0		0		0		-	0	-
	单位资金		0		0		0		-	0	-
资金管理情况	情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施					
	安排科学性	根据实际工作需要合理安排。		5	4						
	拨付合规性	按照财务报销制度报销。		5	4						
	使用规范性	按照规范性使用。		5	4						
	预算绩效管理情况	严格按照预算绩效管理执行。		5	4						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	完成省商务厅、市商务局、区政府的招商引资工作要求。				根据实际工作开展需求，完成招商引资工作。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	赴外省招商引资差旅费	≤800000元	39.26元	5	5	0.00%			
		社会成本指标	出外省经营成本	≤800000元	39.26元	5	5	0.00%			
		生态环境成本指标									
	产出指标	数量指标	赴外省招商引资20次	≤20次	10次	15	15	0.00%			
		质量指标	引进高质量项目	≤2个	1个	15	15	0.00%			
		时效指标									
	效益指标	经济效益指标	开展外出招商小分队	≤20次	10次	25	25	0.00%			
		社会效益指标									
		生态效益指标									
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意	≥100%	100%	5	5	0.00%				
总分						100	90.91				

项目单位自评表

项目名称		补充县区财力（汽车、百货类消费券资金）（郑财预【2022】138号）									
主管部门		郑州市管城回族区商务局		实施单位		郑州市管城回族区商务局					
项目资金（万元）	年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分		
	年度资金总额（万元）：		0		1400		1400		10	100	10
	政府性预算资金		0		1400		1400		-	100	-
	财政专户管理资金		0		0		0		-	0	-
	单位资金		0		0		0		-	0	-
资金管理情况	情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施					
	安排科学性	合理开展工作		5	5						
	拨付合规性	按照财务规定拨付资金		5	5						
	使用规范性	按照规范性开展		5	5						
	预算绩效管理情况	按照预算绩效管理开展		5	5						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	依据《郑州市商务局、郑州市财政局关于做好2022年汽车百货消费券资金申请使用工作的通知》安排，我区将安排汽车消费券资金（配套）1000万元，百货类消费券资金400万元。				按照实际工作开展需要，完成促销活动。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	组织促销活动资金发放	95%	100%	10	10	0.00%			
		社会成本指标									
		生态环境成本指标									
	产出指标	数量指标	开展次数	1次	100%	10	10	0.00%			
		质量指标	完成情况	98%	100%	10	10	0.00%			
		时效指标	项目时效性	一年	100%	10	10	0.00%			
	效益指标	经济效益指标	促进辖区内商贸企业经济效益	95%	100%	30	30	0.00%			
		社会效益指标									
		生态效益指标									
满意度指标	服务对象满意度指标										
总分						100	100				