

郑州市管城回族区人民政府办公室 关于印发管城回族区创建国际消费中心城市 实施方案的通知

管政办〔2022〕6号

各街道办事处，金岱产业集聚区管委会，区政府各部门，各有关单位：

《管城回族区创建国际消费中心城市实施方案》已经区政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

2022年4月11日

管城回族区创建国际消费中心城市实施方案

为深入贯彻省委书记楼阳生提出的“郑州市要当好国家队、提升国际化，加快建设国际消费中心”重要指示精神，落实郑州市委十二届二次全体会议暨市委经济工作会议有关要求，加快推进郑州市国际消费中心试点城市建设，管城回族区围绕“古都新生”总目标，加快建设现代化经济体系，在郑州国家中心城市建设中奋勇争先，制定本实施方案。

一、创建背景

2019年商务部等14个部门发布《关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》（商运发〔2022〕309号），提出了国际消费中心城市的概念。培育国际消费中心城市是党中央、国务院立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局的重大战略部署；是加快供给侧结构性改革，完善现代流通体系，提升供给体系对国内适配性，形成需求牵引供给、供给创造需求更高水平的动态平衡，增强消费对经济发展的基础性作用，畅通国内大循环、形成国内更大市场的重大战略支撑。

2020年10月，十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，全面促进消费，培育国际消费中心城市。2021年11月，习近平总书记在第四届中国国际进口博览会开幕式主旨演讲中强调，“中国将推进内外贸一体化，加快建设国际消费

中心城市”。

2021年6月，省委书记楼阳生调研郑州时，提出了郑州市要当好“国家队”、提升国际化，着力提升核心竞争力，努力打造国际开放高地的发展目标，指出郑州要加快建设国际消费中心。

2022年1月，楼阳生书记在北京参加中央经济工作会时，思考河南发展的28个问题中，郑州建设国际消费中心城市也在其中，楼阳生书记指出，郑州要从基础设施改进、平台建设、文旅、餐饮等诸多方面努力。

二、指导思想

贯彻落实习近平总书记对郑州提出的“加快国家中心城市建设”工作目标，聚焦当好国家队、提升国际化、引领现代化河南建设这一方向，深入实施“十大战略”行动，提升消费对经济发展的基础性作用，加快形成以郑州本地市场为核心、国内市场为主体、国内国际双循环的发展新格局，不断开创国家中心城市现代化建设新局面。

到2025年，管城回族区在区域知名度、消费繁荣度、商业活跃度、交通便利度、政策引领度等关键指标方面水平显著提升，打造传统文化和现代文明交相辉映的旅游目的地，形成新的经济发展动能和对外开放格局，区域商业能级得到大幅提升，打造独具管城特色的消费中心，更好满足人民对美好生活的向往。

区域知名度。朝着“买全球、卖全球”的目标不断前进，入

驻一批全球知名品牌单体旗舰店，建成一批经营高端奢侈品或国内外一线品牌的特色商业街。到 2025 年，入驻国内外 500 强企业 10 家，年旅游客量达到 5000 万人次，打造文旅文创消费区 5 个。

消费繁荣度。消费的带动力、辐射力、引导力、创新力显著增强，消费潜力不断释放，消费总量持续增长，“放心消费”软环境持续优化，消费者满意度、消费服务质量显著提升，便民商业服务网络更加完善。到 2025 年，全区社会消费品零售总额达到 783 亿元，社会消费品零售总额平均增速达到 9%，全区居民人均消费支出超过 3 万元。

商业活跃度。形成线上和线下、商品和服务、生产和流通深度融合的市场体系。到 2025 年，打造 10 个特色街区，培育一批特色街示范门店和品牌，国际知名商品和服务品牌进驻数量达到 50 个，第三产业增加值超千亿元。

交通便利度。航空、铁路连通率进一步提高，城市交通枢纽与商业体的通达度、融合度显著提升，接驳便利性持续增强。到 2025 年，规划建设中的小李庄火车站，20 分钟可直达新郑国际机场，15 分钟可达郑州东站，1.5 小时“交通圈”能够覆盖中国 2/3 的主要城市和 3/5 的人口，形成对外连通、域内畅通、便捷高效的一体化交通网络。

政策引领度。部门协调更加高效，促进消费升级的体制机制和政策体系不断完善，制度改革创新持续深化，消费市场开放度

显著提升。

三、主要任务

（一）实施重大活动提升工程

1. 积极创办各类重大活动。创新思维，立足特色产业，发挥历史传承和文化特色，举办各类招商和大型推介活动，吸引国内外高端产业资源聚集，促进产业提质增效；鼓励企业利用各类公共资源平台，结合商代王城遗址、金岱科创城、小李庄火车站三大核心板块，整合行业技术、信息、人才等资源，围绕文旅演艺、产学研合作、技术创新、市场拓展、品牌提升等举办全国及行业范围知名的活动，推介管城优势资源，提升管城对外知名度。

（牵头单位：区商务局；责任单位：区文化旅游体育局、区工业和信息化局等，各相关街道办事处、金岱产业集聚区管委会）

（二）实施特色服务消费提升工程

2. 提升民俗文旅消费。挖掘郑州城市文化，树立全域旅游发展理念，围绕 3600 年商代王城遗址，重塑历史脉络，以古韵新风的建筑风貌，打造沉浸式商业街区、中原特色文化街区和城市商业活力中心、城市生活美学中心，重点实施夕阳楼、书院街等六大文化街区建设，以文带旅、以旅兴商、以商承文，实现文化+、旅游+、商业+、城市+的产业业态和文化形态，着力打造“集历史、文化、创意、艺术、科技等元素为一体的世界商都文化创意旅游示范区”。（牵头单位：区商务局；责任单位：区文化旅游体育局等，各相关街道办事处、金岱产业集聚区管委会）

3. 提升城市集聚区消费。依托现有的黄金珠宝产业集聚，支持建设集展示、创意设计、线上线下交易为一体的黄金珠宝综合服务平台，完善金银珠宝产业链，综合提升资源聚集能力，形成新的特色消费增长点；围绕汽车产业集聚和产业链延伸，重点拓展汽车保险、汽车互联网、汽车用品电商、汽车文化展示等相关产业，打造融合汽车产业零售、体验、汽车文化、楼宇、餐饮、创意等全产业全覆盖的特色消费街区。（牵头单位：区商务局；责任单位：区工业和信息化局、区发展和改革委员会，各相关街道办事处、金岱产业集聚区管委会）

4. 提升“夜经济”消费。加快推进夜间经济发展，繁荣夜间市场。聚焦“夜游、夜购、夜娱、夜市、夜赏、夜品”，培育一批夜间消费新场景。发展夜间经济新业态、新模式，提升夜间经济的集聚力、引领力和创新力，探索建立新型的夜经济管理模式，更好地满足人民群众日益增长的美好生活需求。（牵头单位：区商务局；责任单位：区城市管理局、区发展和改革委员会等，各相关街道办事处、金岱产业集聚区管委会）

5. 提升特色餐饮消费。持续优化特色美食布局，高标准引入特色美食品牌，进一步提升南北顺城街、管城街、清真寺街、北下街等周边富有管城特色的美食品质，全方位挖掘独具特色的美食文化内涵；加强特色美食文化宣传推广，促进管城特色美食品牌发展，完善特色美食标准体系，推动铁记、郭记、五顺斋、西兰轩、宋老三等老店申报“河南省老字号”，打造美食名区。

（牵头单位：区商务局；责任单位：区市场监督管理局，各相关街道办事处）

6. 提升特色医疗康养消费。加强与国际国内知名医疗机构、医疗集团合作，引进国际先进的医药技术，招引一批医学影像诊断、基因工程、医用新型材料等领域重点企业，在健康管理、康复、护理等领域共建包含数字康养中心、数据存储中心、体检中心和服务中心的高端服务机构，建设一批具有竞争力的健康服务项目。同时依托张仲景大药房、重庆医药等重点企业，大力支持医药健康智慧产业发展，推进河南张仲景中医养生医院、郑州管城圣玛妇女儿童医院等项目建设，打造管城健康医疗的高端品牌。（牵头单位：区卫生健康委员会；责任单位：区商务局、区市场监督管理局、区民政局等，各相关街道办事处、金岱产业集聚区管委会）

7. 着力提升管城回族区办学水平。大力引进义务教育阶段优质教育资源在管城回族区联合办学，建立多元化学生互动双向渠道。（牵头单位：区教育局；责任单位：各相关街道办事处、金岱产业集聚区管委会）

（三）实施郑州制造出海工程

8. 支持制造业开拓国际市场。鼓励制造业企业加大技术创新，研发具有全球竞争力产品，培育具有影响力的国际品牌，支持宇通客车等头部企业积极开拓国际市场。（牵头单位：区工业和信息化局；责任单位：区商务局，相关街道办事处）

（四）实施国际消费集聚工程

9. 打造特色商业名街。依托商城遗址、代书胡同、城隍庙、郑州文庙、北大清真寺及书院街等历史古迹，加强文化活化展示和宣传推介，打造郑州历史文化教育基地、民俗文旅消费街区；在阜民里片区、硝滩片区、平等街等区域，导入民宿、文创、跨界、娱乐休闲业态，形成艺术文创体验式开放区，打造市井文化休闲消费目的地；依托国香茶城，深化茶文化特色街区建设，突出特点，提升档次，形成中部地区最大的茶叶销售和茶文化传播基地，打造集商贸、文化、旅游于一体的茶文化特色商业街。（牵头单位：区商务局；责任单位：区文化旅游体育局、区城市管理局，各相关街道办事处、金岱产业集聚区管委会）

10. 打造国际品牌首选地。鼓励国际知名商业企业设立全球性、全国性和区域性的品牌首店、旗舰店、体验店，鼓励品牌商开设直营门店，形成国内外高端品牌集聚效应，不断提高中高端品牌的投放首位度。（牵头单位：区商务局；责任单位：各相关街道办事处、金岱产业集聚区管委会）

11. 打造电商集散中心。鼓励知名电商企业设立区域性、功能性总部，吸引有影响力的跨境电商企业入驻邮政跨境电商园，促进跨境电子商务产业园建设；积极搭建企业交流平台，促进企业资源共享，与国内外知名电商企业专家开展交流，培育小微电商企业做大做强；鼓励发展“直播经济”“网红经济”，以直播电商赋能融合百荣商贸城、银基、中部大观、锦荣等行业龙头，

发展“线上引流+线下资源+直播带货”新模式，打造直播产业集群，实现线上线下时尚消费新高地。（牵头单位：区商务局、管城市场分中心；责任单位：区市场监督管理局，各相关街道办事处、金岱产业集聚区管委会）

（五）实施国际消费基础强化工程

12. 强化现代综合客运枢纽功能。坚持“世界眼光、国际标准、国内一流、高点定位”的理念，全力推进小李庄火车站建设，利用与机场、铁路、快速道路的密切联系，打造高效、人本、活力、生态型“站城融合”的枢纽经济高地，布局高端商贸、总部经济、数字科技、文化创意四大主导产业，储备一批大型商业中心、高端商业项目、总部项目，促进优质资源和要素集聚，在主城区与航空港区之间形成带动南部新区、辐射东部新区、影响整个都市区的站城一体枢纽型城市副中心。（牵头单位：小李庄火车站建设指挥部；责任单位：区城市有机更新中心、区发展和改革委员会、区商务局、区科学技术局，各相关街道办事处、金岱产业集聚区管委会）

（六）实施国际消费融合创新工程

13. 推进零售业创新转型。鼓励大融城、新世界百货、福都广场等大型商贸企业、火车站商圈各类商贸企业、餐饮企业、特色街区等进行数字化改造、建设数字化名店，引进数字化智能管理系统，运用直播、短视频、社群营销等数字化手段拓展线上业务，打造一批智慧市场、智慧商圈、智慧商店。支持电子商务平

台赋能商业主体，实现网定店取、数字化营销、精准服务和定制服务等。探索 VR、AR、全息影像等技术在消费领域的创新应用，打造虚拟现实商城体验店、虚拟试衣间、虚拟家居体验馆等沉浸式消费场景。（牵头单位：区商务局；责任单位：管城市场分中心、区科学技术局、区政务服务和大数据管理局，各相关街道办事处、金岱产业集聚区管委会）

（七）实施国际化营商环境改善工程

14. 健全国际化城市环境。配合建立符合国际通行要求的区域英语标识和外语咨询体系，加强窗口单位、公共场所的外语信息服务。以景区景点、餐饮住宿、购物娱乐、机场车站等场所企业为重点，加强国际礼仪、多语言、文化素养等服务技能培训，提升城市人文形象。（牵头单位：区商务局、区委外事工作委员会办公室；责任单位：区委宣传部、区教育局、区城市管理局、区文化旅游体育局，各相关街道办事处、金岱产业集聚区管委会）

15. 营造诚信消费环境。强化市场秩序监管，维护线上线下公平竞争市场环境，加强商品质量、食品安全，严厉打击销售侵权假冒商品等违法行为。健全消费维权体系，畅通和拓宽 12315 消费者投诉热线。（牵头单位：区市场监督管理局；责任单位：区商务局、区人力资源和社会保障局，各相关街道办事处、金岱产业集聚区管委会）

四、保障机制

（一）加强组织保障

成立管城回族区国际消费中心城市建设工作领导小组，加强组织领导和统筹推进。区级有关部门根据任务分工制定实施专项工作方案，研究完善配套政策措施，确保工作有序推进。

（二）配套政策资金

设立国际消费中心城市专项资金，加大对国际消费中心城市建设重点项目、重大活动、重点品牌和重点企业支持。

（三）强化宣传推广

动员各大新闻媒体多渠道、多层次宣传创建工作典型案例和有效模式。借助国家对外交流活动、大型专业展会、国际赛事等全球影响力平台，加强消费品牌策划，为创建工作营造浓厚的社会氛围。

（四）强化督导考核

建立督查制度和考核办法，督促成员单位按照工作推进计划抓好落实，将任务完成情况纳入部门年度综合目标绩效考核。

（五）加强街道办事处、金岱产业集聚区管委会联动

各街道办事处、金岱产业集聚区管委会要建立相应的工作机构，完善工作机制，制定工作方案，扎实推进实施，构建科学有效的工作体系。指导各街道办事处、金岱产业集聚区管委会引进建设一批国际化、综合性国际消费重点项目，共同推进建设工作取得实效。